



Alderighi Impianti
aggiungere valore

CLIENTE

Alderighi Impianti Srl

SETTORE MERCEOLOGICO

Costruzione, installazione e manutenzione impianti meccanici

NUMERO ADDETTI

83

FATTURATO

19 milioni

SITO INTERNET

alderighi.it

Soluzioni Zucchetti in uso:

- HR Portal
- ZConnect
- ZCarFleet



ZUCCHETTI
Systema

Gestione evoluta del parco auto: controllo, reportistica avanzata e digitalizzazione dei processi

La storia di Alderighi Impianti inizia nel 1963, con la fondazione della prima azienda individuale di Mauro

Alderighi attiva nell'edilizia civile. Dieci anni dopo, l'inserimento del fratello determina la costituzione della F.lli Alderighi Snc e un cambiamento di rotta verso il settore industriale e terziario (banche, negozi, uffici, alberghi). Nel 2000, con l'ingresso dei figli Leonardo e Barbara, si assiste alla nascita della Alderighi Impianti Srl, un'azienda sempre più strutturata e affermata a livello nazionale, che può vantare importanti commesse e un successo crescente.

Gli obiettivi erano chiari: il rafforzamento della posizione e l'espansione oltre i confini nazionali, nel rispetto dei valori aziendali di affidabilità e qualità, che hanno portato committenti sempre più importanti ad affidarsi a Alderighi Impianti.

Dall'analisi iniziale alla definizione del progetto, dalla realizzazione alla manutenzione, il servizio a 360 gradi permette di proporre forniture "chiavi in mano", risolvendo le problematiche più complesse sia negli appalti pubblici sia nel settore privato. Alderighi Impianti è interlocutore unico per tutte le opere specialistiche necessarie, la giusta risposta per una perfetta ottimizzazione di rapporti e sinergie.

La qualità per Alderighi Impianti è intesa non solo come valore del servizio offerto al cliente, ma anche come organizzazione, produzione e capacità gestionali.

ESIGENZE DEL CLIENTE

L'azienda, attiva nella realizzazione e manutenzione di impianti di riscaldamento, gestisce un parco mezzi articolato e un numero elevato di dipendenti operativi sul territorio. In questo contesto, è emersa la necessità di adottare uno strumento in grado di supportare la gestione telematica del parco auto, con l'obiettivo di migliorare il controllo operativo e semplificare i processi interni.

In particolare, il cliente aveva l'esigenza di monitorare in modo puntuale il chilometraggio dei veicoli, anche in relazione ai limiti contrattuali previsti dai leasing, e di tenere sotto controllo i costi legati a rifornimenti e pedaggi autostradali. Allo stesso tempo, risultava fondamentale gestire in maniera strutturata tutte le scadenze, come manutenzioni, revisioni e assicurazioni. Un aspetto centrale riguardava, inoltre, la

disponibilità di una reportistica evoluta.

Sin dalle fasi iniziali, il cliente ha espresso la necessità di accedere a dati completi, aggregati e facilmente consultabili, in grado di offrire una visione integrata dell'intero parco auto e supportare le attività di controllo e analisi. A queste esigenze si aggiungeva la volontà di digitalizzare processi collaterali ma rilevanti, come la gestione delle multe – con un sistema che permettesse di associarle automaticamente al dipendente e gestirne l'addebito in busta paga – e dei sinistri.

Infine, l'azienda desiderava migliorare la comunicazione e la condivisione documentale con i dipendenti, rendendo disponibili in un'unica area personale cedolini, certificazioni uniche, comunicazioni aziendali e prospetti trasferte.

PROGETTO REALIZZATO

Il progetto è partito da una fase strutturata di censimento di tutti gli elementi coinvolti: garage, utenze, mezzi e contratti. Per ogni veicolo sono state inserite e organizzate tutte le informazioni rilevanti, incluse le scadenze legate a manutenzioni, bolli, assicurazioni e chilometraggi, distinguendo tra mezzi in pool e mezzi assegnati in uso individuale.

È stato quindi configurato il sistema di gestione delle prenotazioni e delle assegnazioni dei veicoli. I Fleet Manager hanno un ruolo centrale nel coordinamento delle prenotazioni, con la possibilità per i dipendenti di effettuare richieste in autonomia, sempre sotto il controllo del proprio responsabile.

La piattaforma ZCarFleet è stata configurata per abilitare automaticamente le funzionalità in base al ruolo degli utenti: i Fleet Manager gestiscono i mezzi e i garage assegnati, mentre gli utenti con profilo amministrativo possono operare anche su anagrafiche e documentazione HR. Per i mezzi assegnati, è stata implementata una gestione completa dei contratti, consentendo ai dipendenti di accedere direttamente a documenti e scadenze relative al proprio veicolo.

Un elemento distintivo del progetto è stata la personalizzazione dei flussi di assegnazione dei mezzi: insieme al cliente, sono stati rivisti e semplificati i passaggi standard del sistema, adattandoli alle reali esigenze operative.

Particolare attenzione è stata dedicata anche al monitoraggio dei costi. A ogni veicolo sono stati associati carta carburante e dispositivo telepass, con un sistema in grado di tracciare automaticamente ogni utilizzo, collegandolo al mezzo e alla relativa prenotazione. In questo modo è possibile rilevare con precisione informazioni come costo, tipologia di carburante e chilometraggio.

Parallelamente, è stato implementato il flusso di gestione delle multe. Gli utenti amministrativi possono inserire manualmente le sanzioni, che vengono automaticamente associate al veicolo e, tramite la data, al dipendente che lo utilizzava in quel momento. Il dipendente riceve la notifica direttamente in app, può prenderne visione ed eventualmente contestarla. In caso di accettazione, il processo si completa con l'esportazione dei dati verso il sistema paghe per l'addebito automatico in busta.

Un ruolo centrale nel progetto è stato ricoperto dalla costruzione di una reportistica personalizzata. A fronte di esigenze particolarmente avanzate, è stato necessario sviluppare un sistema in grado di integrare informazioni provenienti da diverse aree dell'applicativo, superando la logica delle singole stampe standard.

Attraverso un lavoro progettuale articolato, i dati relativi a veicoli, contratti, assegnazioni, costi e manutenzioni sono stati aggregati in report strutturati e coerenti con le necessità operative del cliente. Nel tempo, il sistema è stato ulteriormente arricchito con nuove informazioni, inserite sia tramite campi standard sia adattando campi esistenti a nuove finalità, con l'obiettivo di ampliare il livello di dettaglio disponibile.

Questi dati sono stati progressivamente integrati nella reportistica, mantenendola aggiornata e allineata all'evoluzione dei processi aziendali. Infine, è stata attivata l'area personale del dipendente, nella quale vengono pubblicati documenti come cedolini, CU e prospetti trasferte, accessibili anche da mobile, migliorando la trasparenza e la comunicazione interna.

RISULTATI

L'implementazione della soluzione ha portato a una gestione completamente digitalizzata e centralizzata del parco auto aziendale. Oggi l'azienda dispone di un unico ambiente in cui monitorare in tempo reale mezzi, costi, scadenze e utilizzi, con una visione chiara e immediata di tutte le informazioni rilevanti. La gestione delle attività operative è diventata più semplice e strutturata, mentre l'automazione dei processi – come il tracciamento dei rifornimenti o la gestione delle multe – ha ridotto in modo significativo le attività manuali e il rischio di errori.

Un elemento di particolare valore è rappresentato dalla reportistica personalizzata, che consente all'azienda di accedere a dati completi, integrati e sempre aggiornati, migliorando il controllo operativo e supportando le decisioni strategiche. Infine, il coinvolgimento diretto dei dipendenti attraverso l'app ha contribuito a migliorare la qualità e la tempestività delle informazioni inserite a sistema.

In sintesi, il progetto ha trasformato la gestione del parco auto da attività complessa e frammentata a processo integrato, strutturato e orientato al dato.

PERCHÈ ZUCCHETTI

La gestione del parco auto era inserita in un file di Excel dove venivano riepilogate tutte le scadenze (polizze, tagliandi, bolli, cambio gomme, kilometraggio, ecc).

Il sistema di Zucchetti ci ha permesso di catalogare con efficienza tutti i mezzi aziendali con relative scadenze e iniziare un processo di digitalizzazione di tutta la documentazione, importando in modo automatico i dati relativi alla flotta aziendale a 360 gradi, dal tracciato messo a disposizione dal fornitore.

Nella crescita aziendale abbiamo sentito l'esigenza di razionalizzare sia la gestione dei mezzi (ZcarFleet) sia le comunicazioni amministrative (CU e Buste Paga) e aziendali (circolari) con il personale (HR). Tramite l'applicativo l'azienda ha scelto un sistema informatico che permettesse la lettura in tempo reale da parte del personale e la garanzia della presa di visione di tutte le comunicazioni pubblicate. Abbiamo scelto il portale di comunicazione anche grazie alla sua intuitività e nell'ottica di iniziare un processo di digitalizzazione.

Simona Civilini
Responsabile Gare, Appalti e Segreteria Legale

Dott.ssa Alice Ceconi
Responsabile Risorse Umane